

OKTOBER

NOVEMBER

DEZEMBER

JANUAR

FEBRUAR

1 Workshop 24.10.2023 17-19 Uhr online	2 Session 31.10.2023 17-18 Uhr online
---	--

Von der Idee bis zur Organisation

Die Teilnehmenden werden angeregt sich mit der Bedeutung einer Organisation im gesellschaftlichen Kontext auseinander zu setzen. Sie werden verschiedene Formen von Organisationen kennen lernen und versuchen eine Vision für ihre eigene Organisation zu entwickeln. Einmalige Anmeldung für den Entrepreneurial Workshop (1-13) erforderlich.

3 Workshop 07.11.2023 17-19 Uhr online	4 Session 14.11.2023 17-18 Uhr online
---	--

Ökosystem – Berlin und die Welt

In diesem Workshop werden die Teilnehmenden erforschen mit welchen Industrien sie im Markt zusammen agieren können und was ihr Vorhaben in diesem Markt bedeutet. Anhand von einfachen Aufgaben werden sie das relevante Ökosystem, auch über das Berlin hinaus, mappen um ihr Aktionsfeld zu verstehen.

7 Workshop 05.12.2023 17-19 Uhr online	8 Session 12.12.2023 17-18 Uhr online
---	--

Geschäftsmodelle aufstellen

Ein Geschäftsmodell umfasst den Prozess von der Produktentstehung bis zur Übergabe an die Kunden. Hier gibt es verschiedene Möglichkeiten. Wir werden diese kennen lernen, z. B. Business Modell Canvas, und die Abläufe anhand von vorhanden Geschäftsideen abbilden.

9 Workshop 09.01.2024 17-19 Uhr online	10 Session 16.01.2024 17-18 Uhr online
---	---

Schritte einer Businessplanung

Die Gründung einer Organisation umfasst eine detaillierte Businessplanung, dass die Handlungsfähigkeit eines Unternehmens zusammenfasst. In diesem Seminar werden wir sowohl die realistischen Planungsschritte durchgehen sowie einen kurzen Businessplan erstellen.

15 Pitch
20.02.2024
18-20 Uhr | online

Pitch | Präsentation der Ideen

Zum Abschluss der Workshopreihe gibt es die Möglichkeit im Februar 2024 eigenes Vorhaben einer Gruppe von Expert_innen zu präsentieren um Hinweise zur Weiterentwicklung sowie Förderung zu bekommen.

1 Seminar
26.10.2023
14-16 Uhr | in Präsenz ^{*1)}

Kunst | Design als Beruf: Basics für die Selbstständigkeit

Das Angebot »Kunst | Design als Beruf« bietet Hilfestellung bei den ersten Schritten in die berufliche Selbstständigkeit und der unternehmerischen Positionierung als Freiberufler_in.

Der Workshop vermittelt zentrale Informationen zu den Themen, Steuer, Besonderheiten der Kleinunternehmer_innen-Regelung, Rechnungslegung, Umgang mit dem Finanzamt, Verträge und Versicherungen. Anmeldung erforderlich.

5 Workshop 21.11.2023 17-19 Uhr online	6 Session 28.11.2023 17-18 Uhr online
---	--

Impact – Auswirkung der unternehmerischen Tätigkeit verstehen

Impact als Begriff erlebt gerade einen Hype. seekicks versteht diesen Begriff einerseits als Auswirkung der unternehmerischen Tätigkeit auf die Umwelt und Gesellschaft (SDG) und andererseits als Indikator für die Relevanz eines Unternehmens – Impact Messung. Diese beiden Aspekte wollen wir diskutieren und neue Tools für die Impact Messung kennen lernen.

1 Seminar
12.12.2023
13-16 Uhr | in Präsenz ^{*1)}

Künstler_in | Gestalter_in – Aber sicher!

Das Thema »Versicherung und Absicherung« für Gestalter_innen wird immer komplexer. Und gerade von Selbstständigen und Freiberuflern wird erwartet, sich nach ihrem Studium um ihre Angelegenheiten selbst zu kümmern. Anmeldung erforderlich.

11 Workshop 23.01.2024 18-20 Uhr online	12 Session 30.01.2024 18-19 Uhr online
--	---

Pitch vorbereiten

Bei dem Workshop werden Teilnehmenden ihre Pitch-Präsentation durchdenken und zusammen stellen.

1 Seminar
01.02.2024
10-15 Uhr | online ^{*1)}

Kunst und Konditionen

Die Coronakrise hat den Strukturwandel durch die Digitalisierung beschleunigt. Was bedeutet das für den Kunstmarkt und das eigene Selbstverständnis als Künstler_in? Welche strukturellen Möglichkeiten entstehen in diesem Wandel? Und bieten neue Technologien beispielsweise mehr Chancengleichheit? Anmeldung erforderlich.

1 Seminar
02.11.2023
13-16 Uhr | in Präsenz ^{*1)}

Orientierung im Antrags-Dschungel: Bewerbungsguide für Projektanträge und Stipendien

Für Studierende und junge Kreative gibt es jede Menge Möglichkeiten, das Studium oder den Berufsstart zu sichern. Ein Stipendium ist dafür eine ideale Möglichkeit. Anmeldung erforderlich.

1 Seminar
19.12.2023
10-15 Uhr | in Präsenz ^{*1)}

Stay Strong – Resilienz für die Selbstständigkeit

Die Anforderung an Kunst- und Kulturschaffende dauerhaft und immer neu kreativ und innovativ zu sein und dabei nicht auszubrennen ist groß Anmeldung erforderlich.

1 Seminar 11.01.2024 11-16 Uhr in Präsenz	2 Seminar 25.01.2024 11-16 Uhr in Präsenz ^{*1)}
--	---

»Lippenstift auf dem Gorilla?« – Kunst im öffentlichen Raum

In einem zweitägigen Workshop ergründen wir die zwischen Kunst und öffentlichem Raum anhand von erfolgreichen Wettbewerben. Der Workshop gibt einen praktischen Leitfaden durch öffentliche Ausschreibungen und vermittelt spezifisches Fachwissen zu baulichen Bestimmungen, auf die es zu achten gilt. Anmeldung erforderlich.

1 Seminar 07.02.2024 11-15 Uhr in Präsenz	2 Seminar 08.02.2024 11-15 Uhr in Präsenz ^{*1)}
--	---

Rhetorik

Ein überzeugender Auftritt und das souveräne Sprechen über sich und die eigene Kunst, ist für Künstler_innen in verschiedenen Situationen gefragt und wichtig. Das Seminar vermittelt konkrete Techniken in Bezug auf Atmung, Körpersprache, Stimm- und Sprechtraining, Klarheit und Konzentration sowie den Umgang mit Lampenfieber und Störungen. Anmeldung erforderlich.

1 Seminar 16.11.2023 14-16 Uhr online	2 Seminar 23.11.2023 14-16 Uhr online	3 Seminar 30.11.2023 14-16 Uhr online ^{*1)}
--	--	---

Künstliche Intelligenz und analoge Blöðheit

In der heutigen digitalen Ära hat die Künstliche Intelligenz (KI) in nahezu allen Bereichen unseres Lebens eine bedeutende Rolle eingenommen. Künstler_innen und Gestalter_innen, die über Kenntnisse der Technologie verfügen und sie kritisch hinterfragen, haben auch die Möglichkeit, den gesellschaftlichen Diskurs mitzugestalten. Anmeldung erforderlich.

1 Event
tba | in Präsenz ^{*2)}

SprechenÜber

1 Event
tba | in Präsenz ^{*2)}

SprechenÜber

1 Kick-off
01.11.2023
17.30-19 Uhr | in Präsenz

Check-ins mit Gruppen
je nach Bedarf und Absprache online oder in Präsenz

Praxis: Perspektiven (Design Master ECTS Kurs)

Im Seminar arbeiten Studierende aus den Fachbereichen TFD, VK und PD in interdisziplinären Teams zusammen um Veranstaltungen für die SprechenÜber Vorlesungsreihe zu konzipieren und durchzuführen. Von gemeinsamen Interessen und Themen ausgehend, entwickeln sie interaktive Formate um mit Studierenden und Designer_innen über ihre Berufspraxis in einen Dialog und Lernprozess zu treten. Anmeldung erforderlich.

1 Cohort
nach Absprache

Start-up Studio 4

1 Cohort
nach Absprache

Open Call voraussichtlich im Dezember 2023

Start-up Studio 5 (mögliche Kollaboration mit der HfS Ernst Busch)

